



Odbor: Řídicí orgán SROP a JPD Praha  
Věc: Pravidla pro publicitu v rámci SROP  
Datum: 26.července 2004

## Úvod

Tato krátká informační brožurka slouží těm, jejichž projekt byl v rámci výběrových kritérií schválen a vybrán jako financovatelný z prostředků Evropské unie.

Řeší požadavky Směrnice Evropské komise (EK) č. 1159/2000 o informačních a propagačních opatřeních, kdy každý příjemce podpory (konečný příjemce/konečný uživatel) v souvislosti s realizací projektu je povinován informovat veřejnost včetně potenciálních žadatelů, že daný konkrétní projekt/aktivita byly financovány z finanční pomoci strukturálních fondů EU – Společného regionálního operačního programu, dále SROP.

Za tímto účelem příjemce pomoci může dle typu projektu využít jednu z následujících forem propagačních prostředků: velkoplošné reklamní panely (cedule, billboardy), pamětní desky, plakáty, informační materiál (brožury, letáky, oznámení, skládačky,..), informační materiál předávaný elektronickou cestou nebo v podobě informační akce. Realizátor je zavázán dodržovat pravidla týkající se časových limitů u trvání těchto aktivit. Musí zvážit také vhodnost umístění propagačních materiálů.

Informace o vzhledu, velikosti a formě jednotlivých nástrojů publicity lze nalézt v dokumentu:

[http://www.europa.eu.int/comm/europeaid/visibility/pdf/europeaid\\_guidelines\\_en.pdf](http://www.europa.eu.int/comm/europeaid/visibility/pdf/europeaid_guidelines_en.pdf).

Propagační materiál musí obsahovat informace, že daný projekt byl realizován za finanční spoluúčasti EU (možnost zmínit konkrétní fond, který spolufinancuje akce v rámci SROP: Evropský fond pro regionální rozvoj ERDF nebo Evropský sociální fond ESF). Povinností je zobrazení standardních log SROP a EU, které naleznete na webovém odkazu:

<http://www.strukturalni-fondy.cz/index.php?show=000008000005001004>

[http://europa.eu.int/abc/symbols/emblem/graphics2\\_en.htm](http://europa.eu.int/abc/symbols/emblem/graphics2_en.htm).

Použití těchto log se řídí Grafickým manuálem pro SROP.

V daném materiálu může být i zmíněna výše dotace z fondů EU.

Náklady na publicitu jsou financovatelné v rámci uznatelných nákladů projektu, pokud to dané opatření umožňuje. Pokud tyto náklady nejsou zahrnuty v položce uznatelných nákladů či převyšují daný rámec, tyto náklady si bude žadatel hradit z vlastních zdrojů.

Úspěšný žadatel je povinen uchovat veškeré doklady související s propagací pro potřeby kontroly, zda-li dodržel veškeré podmínky informačních a publikačních opatření související s pomocí ze strukturálních fondů.

V případě, že požadavky na publicitu programu SROP nebudou ze strany žadatele řádně splněny, může poskytovatel finanční podpory nárokovat vrácení části dotace.



### **Informační a propagační opatření určená pro širokou veřejnost zahrnují:**

- *u investic do infrastruktury s celkovými náklady více než 3 mil. EUR pro všechny akce:*
  - Ø postavení velkoplošných reklamních panelů na místě samém;
  - Ø umístění trvalých pamětních desek na místech přístupných široké veřejnosti,
- *u spolufinancovaných opatření zaměřených na vzdělávání:*
  - Ø informaci pro příjemce vzdělávacích opatření o tom, že se účastní opatření financovaného Evropskou unií;
  - Ø opatření zaměřená na to, aby si široká veřejnost uvědomila roli Evropské unie v souvislosti s financováním akcí zaměřených na odborné vzdělávání, zaměstnanost a rozvoj lidských zdrojů;
- *u investic do podniků, opatření na rozvoj místního potenciálu a ostatních opatření s finanční spoluúčastí Unie:*
  - Ø informaci pro příjemce o jejich účasti na akci spolufinancované Evropskou Unií způsoby popsanými v následující kapitole.

### **Pravidla pro technické prostředky pro poskytování informačních a propagačních prostředků**

Aby byla zajištěna viditelnost opatření spolufinancovaných jedním ze strukturálních fondů (ERDF a ESF), je příslušný příjemce podpory ze SROP zodpovědný za to, že jsou dodržována dále uvedená informační a propagační opatření:

#### *Velkoplošné reklamní panely*

Velkoplošné reklamní panely je nutno umístit na místě akcí v infrastruktuře spolufinancovaných ze SROP, jejichž náklady překročí částku 3 mil.EUR. Tyto velkoplošné panely obsahují plochu vyhrazenou pro informaci o spoluúčasti Evropské unie.

Velikost velkoplošných reklamních panelů musí odpovídat rozsahu akce (min. 2x2 m).

Část velkoplošného reklamního panelu vyhrazená spoluúčasti Společenství musí splňovat následující kritéria:

- Ø tato část zaujímá nejméně 25 % celkové plochy velkoplošného reklamního panelu;
- Ø zobrazuje standardní symbol Společenství a následující text, který je uspořádán takto (horizontálně i vertikálně):



<b>LOGO EU</b>	<b>TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKOU UNIÍ (EVROPSKÝM FONDEM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ, POPŘ. EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A MMR)</b>
----------------	---

- Ø symbol EU musí odpovídat platným specifikacím, která nalézt v manuálu EU [http://europa.eu.int/abc/symbols/embblem/graphics2\\_en.htm](http://europa.eu.int/abc/symbols/embblem/graphics2_en.htm);
- Ø písmena použitá pro uvedení finanční spoluúčasti Evropské unie musí být stejně velká jako písmena pro národní, regionální údaje, typ písma však může být jiný;
- Ø dotyčný fond ERDF nebo ESF může být jmenován.

Velkoplošné reklamní panely musí obsahovat logo SRP, v případě finanční účasti MMR i jeho logo. Doporučuje se logo místního regionálního orgánu, popřípadě kontraktora.

Jestliže příslušné národní a regionální orgány neinstalují velkoplošný reklamní panel, oznamující jejich vlastní účast na financování projektu, musí být pomoc Evropské unie oznámena na zvláštním velkoplošném reklamním panelu. V takových případech výše zmíněné předpisy týkající se účasti Společenství platí obdobně.

Velkoplošné panely se umísťují na okraji komunikace či označují místo realizace projektu.

Velkoplošné panely se instalují nejpozději po ukončení realizace projektu, tj. před podáním žádosti o proplácení.

Velkoplošné reklamní panely se odstraňují nejpozději šest měsíců po ukončení prací a nahrazují se pamětními deskami.

#### *Pamětní desky*

Trvalé pamětní desky se umísťují na místech projektů (nově postavených či rekonstruovaných), které jsou přístupné široké veřejnosti (kongresová centra, letiště, nádraží, silnice, mosty, budovy, instituce, školící střediska, nemovitosti pro podnikání atd.) a které byly spolufinancovány ze SRP. Vedle symbolu Společenství musí tyto desky také uvádět spolufinancování Evropskou unií a případně mohou uvádět dotyčný fond.

Pamětní deska musí obsahovat větu: „ Tento *název projektu* je spolufinancován Evropskou unií“, možno použít i Evropským fondem pro regionální rozvoj či Evropským sociálním fondem.



Umístění pamětních desek se doporučuje na dobře viditelném místě daného objektu, tak aby nenarušily jeho ráz a charakter, především s ohledem na historické a stavební prvky, včetně vlastního provedení umístěné desky.

Pamětní desky musí mimo loga EU obsahovat logo SROP, v případě finální účasti MMR i jeho logo. Doporučuje se logo místního regionálního orgánu.

U projektů hmotných investic do podniků se umísťují pamětní desky na období jednoho roku.

Spoluúčast Společenství je rovněž nutno uvést tehdy, jestliže se příslušný orgán nebo konečný příjemce rozhodne instalovat velkoplošné reklamní panely a pamětní desky, vydat publikace nebo provést jiná informační opatření u projektů, jejichž celkové náklady činí méně než 3 mil. EUR pro všechny ostatní operace.

### *Plakáty*

Příjemce podpory za účelem informování široké veřejnosti o úloze Evropské unie při rozvoji lidských zdrojů, odborného vzdělání a zaměstnanosti a investicích do podniků umístění plakátů s uvedením příspěvku Evropské unie a případně dotyčného fondu v zařízeních subjektů, které provádějí akce financované ze SROP nebo jich využívají (zařízení odborného vzdělávání, průmyslové a obchodní komory, školící střediska, agentury pro regionální rozvoj atd.).

Na plakátu musí být zobrazen standardní symbol EU a SROP.

Plakáty musí být umístěny na viditelném a veřejně přístupném místě v sídle společnosti realizující projekt minimálně po dobu realizace projektu. Minimální rozměr plakátu je A4. Po ukončení realizace projektu zváží příjemce podpory instalaci pamětní desky.

### *Sdělení příjemcům*

Ve všech sděleních příslušných orgánů o poskytnutí příspěvku zaslaných příjemcům je nutno uvést logo SROP a finanční spoluúčast Evropské unie s logem EU, případně je možno uvést částku nebo procentní podíl dotyčné pomoci poskytnuté Společenstvím.

### *Informační a komunikační materiál*

1. U publikací (brožury, skládačky, letáčky, informační sdělení) o investicích spolufinancovaných ze SROP je na titulní straně zřetelně uvedena spoluúčast Evropské unie, pokud je to vhodné, údaje o příslušném fondu, jakož i logo EU, pokud je rovněž použito národní/regionální logo. Logo EU musí mít stejnou velikost jako použité národní logo SROP.

Publikace obsahují odkazy na subjekty zodpovědné za obsažené informace a na řídicí orgán SROP.

2. Tiskové zprávy a informace zaměřené na národní nebo místní média (tisk, rozhlas a televizi) s příslušnými odkazy na podíl EU jsou užitečným prostředkem pro oslovení široké veřejnosti.



3. U materiálu předávaného elektronickou cestou (webové stránky, databáze zřízená pro potenciální příjemce) nebo u audiovizuálního materiálu obdobně platí výše uvedené zásady.
4. Webové stránky příjemce,
  - Ø uveden příspěvek Evropské unie, případně dotyčného fondu, symbol EU a logo SROP alespoň na domovské stránce;
  - Ø obsahovat odkaz (hyperlink) k webovým stránkám <http://www.strukturalni-fondy.cz>.

#### *Informační akce*

Při informačních akcích (konferencích, seminářích, veletrzích, výstavách, soutěžích) souvisejících s prováděním akcí spolufinancovaných ze SROP musí organizátoři zřetelně poukázat na spoluúčast Společenství na tomto bloku pomoci tím, že v jednacích sálech umístí evropskou vlajku a na dokumentech použijí symbol Společenství a SROP.

#### **Důležité body, které je třeba mít na paměti:**

- Ø Nejlepším způsobem uznání podpůrné role EU je použití následující věty: **TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKOU UNIÍ**, a pokud je to vhodné, uvedení příslušného fondu.
- Ø Je důležité vždy používat logo EU obsahující celý název **EVROPSKÁ UNIE** (nikoli zkratku, nepřesahující délku vlajky EU), popřípadě navíc **STRUKTURÁLNÍ FONDY**.
- Ø Pokud jsou projekty spolufinancovány z EU, musí být zobrazena obě loga: EU a SROP (pravidla manuál <http://www.strukturalni-fondy.cz/index.php?show=000008000005001004>) a musí jim být poskytnuta podobná viditelnost s ohledem na velikost, umístění a formát.

#### **Kontakt:**

Ministerstvo pro místní rozvoj  
Odbor řídicího orgánu SROP a JPD Praha  
Staroměstské nám. 6  
110 15 Praha 1  
Tel.: 224 861 224  
E-mail: [srop@mmr.cz](mailto:srop@mmr.cz)  
[www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz)