



Týden vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji 6. - 10. listopadu 2017

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



1. Úvodní informace o Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji

Cílem Týdne vzdělávání dospělých 2017 (dále jen TVD) v Královéhradeckém kraji bylo seznámit veřejnost s významem a možnostmi celoživotního učení, motivovat k celoživotnímu učení, nabídnout konkrétní příležitosti dalšího vzdělávání v kraji a aktivně zapojit zaměstnavatele.

Letošní rok byla akce pojata více prožitkově a interaktivně - důraz byl kladen převážně na tvořivost, kreativitu, praktické ukázky, další vzdělávání a poznání sám sebe.

Zadavatelem akce byl Královéhradecký kraj, organizačně TVD v Královéhradeckém kraji zajistil Úřad práce ČR, resp. krajská pobočka v Hradci Králové a kontaktní pracoviště v Jičíně, Náchodě, Rychnově nad Kněžnou a Trutnově. Týdny vzdělávání dospělých v České republice se pořádají pod záštitou Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, která je nositelem ochranné známky Týdny vzdělávání dospělých®.

2. Přehled a vyhodnocení aktivit realizovaných v rámci TVD

- Ukázkové hodiny
- Semináře, workshopy, přednášky a prezentace
- Dny otevřených dveří
- Prezentace firem
- Poradenství

2.1 Ukázkové hodiny, semináře, přednášky a další akce v číslech:

Okres	Počet akcí TVD	Počet účastníků celkem	Průměrný počet účastníků na akci 2017	Průměrný počet účastníků na akci 2016
HK	78	773	9,9	7,7
NA	76	549	7,22	6,87
RK	73	866	11,86	13,2
TU	68	810	11,9	12,9
JC	50	467	9,34	6,1
Celkem	345	3465	10	9,5

Nejnavštěvovanější akce v jednotlivých okresech (počet účastníků):

Hradec Králové

- Vesmír kolem nás i v nás (61)
- Jóga – ať nás záda nebolí (30)
- Studuj, cestuj, pracuj v EU (28)
- Komunikovat neznamená mluvit (28)

Jičín

- Praktická ukázka diagnostiky a ovládnání zemědělské a automobilové techniky (177)
- Studuj, cestuj, pracuj v EU (23)
- Jen šťastný rodič může vychovat šťastné dítě (23)
- Prevence proti úrazům (22)

Rychnov nad Kněžnou

- Bylinky (93)
- Studuj, cestuj, pracuj v EU (32)
- Pečení chleba (26)
- Tvoříme vánoční dekorace (23)

Trutnov

- Studuj, pracuj, cestuj v EU Dvůr Králové n/L (101)
- Den otevřených dveří v Centru inovací a podnikání Trutnov z.s. (96)
- Studuj, cestuj, pracuj v EU Trutnov (50)
- Co má vliv na náš duchod a jeho výši (38)

Náchod

- Studená kuchyně – chuťovky a jejich zdobení (32)
- Kyberšikana v reálném životě (23)
- Praktické zkušenosti z kontrol nelegálního zaměstnávání v roce 2017 (21)
- Bavte se pohybem - jde to i jinak! (16)

V průběhu Týdne vzdělávání dospělých prezentovali zájemci z řad poskytovatelů vzdělávání dospělých svou činnost v prostorách jednotlivých pracovišť úřadu práce. Této možnosti využilo:

- v Hradci Králové 41 subjektů,
- v Jičíně 19 subjektů,
- v Rychnově nad Kněžnou 44 subjektů,
- v Trutnově 65 subjektů,
- a v Náchodě 38 subjektů.

3. Propagace Týdne vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji



Pro účely TVD bylo vyrobeno **490 ks barevných plakátů formátu A2** (regionálně specifické, pro spádové území okresů).

TVD byl opět propagován také prostřednictvím **barevných informačních letáků velikosti A4**. Propagaci prostřednictvím tohoto typu informačních materiálů využily všechny regiony (Hradec Králové, Trutnov, Náchod, Rychnov nad Kněžnou, Jičín). Za tímto účelem bylo vyrobeno **800 ks těchto informačních materiálů**.

Kompletní programy v jednotlivých regionech byly distribuovány **v podobě tištěných skládaček** v celkovém počtu **14 800 kusů**.

Všichni organizátoři distribuovali informační letáky a brožury s programem TVD ve svých spádových oblastech.

Informace o Týdnu vzdělávání dospělých byly zveřejněny na následujících webových stránkách:

- Královéhradeckého kraje: www.kr-kralovehradecky.cz, kde mohli zájemci o TVD nalézt potřebné informace v sekci Pakt zaměstnanosti Královéhradeckého kraje,
- portálu Úřadu práce ČR, resp. krajské pobočky v Hradci Králové http://portal.mpsv.cz/upct/kp/hkk/informace_z_useku_up/tyden_vzdelavani_dospelych
- a <http://www.tydnvzdelavani.cz/>, spravovaném Asociací institucí vzdělávání dospělých ČR, o. s. (informace dostupné v archivu akcí)

Dále byla akce propagována v periodiku **U nás v kraji**, které vydává Královéhradecký kraj, a který je distribuován do schránek domácností v Královéhradeckém kraji (vydání pro listopad 2017).

Pozvánka a informace včetně plakátů a letáků byla rozeslána elektronicky členům Komise rady Královéhradeckého kraje pro seniory

a

Komise rady Královéhradeckého kraje pro zdravotně postižené.

Zároveň ve stejném rozsahu odešel e-mail na **všechny obce Královéhradeckého kraje**.

Další formy propagace v jednotlivých okresech – kdo o TVD informoval (výběr):

Zdroj	Datum
Radniční listy Trutnov	Říjen 2017
Výleповé plochy – Trutnov, Hostinné, Úpice	Říjen – listopad 2017
Orlický týdeník Rychnov n/K	31. 10. 2017
www stránky MěÚ Náchod	Říjen – listopad 2017
Hronovské listy „U nás“	Říjen – listopad 2017
Polický měsíčník Náchod	Říjen – listopad 2017
Výleповé plochy - Červený Kostelec	Říjen – listopad 2017
www stránky Police n. Metují	Říjen – listopad 2017
Informační tabule - MěÚ Nové město n/M	Říjen – listopad 2017
Náchodský zpravodaj	Říjen – listopad 2017
Jičínský zpravodaj	31. 10. 2017
www.mujiicin.cz	Říjen – listopad 2017
www.facebook.com/jicin.cz	Říjen – listopad 2017
Radnice Hradec Králové	1. 11. 2017
Výleповé plochy – DPmHK, přilehlé obce	Říjen – listopad 2017
https://www.facebook.com/uradprace.ct/	Říjen – listopad 2017

Své aktivity a zapojení do TVD aktivně propagovaly i jednotlivé zapojené subjekty, např.:

- Centrum inovací a podnikání Trutnov z.s.
- Jazyková škola Basic
- Portály obcí
- Bavte se pohybem - na svých webových stránkách
- Muzeum Police n. Metují - na svých webových stránkách
- Děčko, středisko volného času - na svých webových stránkách
- Trees, s.r.o., Zahradní kavárna - Facebook
- JC - http://map.otevrenezahrady.cz/aktuality/beseda_stastny_rodic
- DPmHK, a.s. – na svých webových stránkách
- www.jogahk.cz

Propagační předměty pro účastníky aktivit TVD 2017:

- TU – Barevné domky Hajnice - keramika, papírové tašky, linecké cukroví
- RK – Sdružení Neratov - keramické misky pro lektory akcí + Orion Rychnov nad Kněžnou - záložky do knížky pro účastníky
- NA – Stacionářem NONA - dárková taštička, svíčka, voňavý pytlíček, keramický knoflík na kolíčku, podtácek
- JC – Život bez bariér, z.ú. – látkové tašky, keramické zboží, papírové záložky
- HK – Daneta, s.r.o. – látkové tašky + Lemac marketing – samolepky loga TVD

4. Rozpočet Týdne vzdělávání dospělých 2017

2017	Aktivita	vč. DPH
Společné: 43 415 Kč	Propagace - tiskoviny	43 415 Kč
Hradec Králové 48 274,20 Kč	Výlepy plakátů	4 235 Kč
	Ukázkové hodiny/semináře	7 151,20 Kč
	Občerstvení	11 088 Kč
	Upomínkové předměty – chráněná dílna	11 000 Kč
	Lektor	10 000 Kč
	Pronájem prostor	4 800 Kč
Rychnov n. Kněžnou 16 599 Kč	Výlepy plakátů	1 659 Kč
	Upomínkové předměty – chráněná dílna	11 940 Kč
	Občerstvení	1 500 Kč
	Ukázkové hodiny/semináře	1 500 Kč
Jičín 13 556 Kč	Výlepy plakátů	2 556 Kč
	Občerstvení	3 000 Kč
	Upomínkové předměty – chráněná dílna	8 000 Kč
Trutnov 21 935 Kč	Občerstvení	6 700 Kč
	Výlepy plakátů	3 000 Kč
	Materiál pro semináře, papírenské potřeby	3 435 Kč
	Upomínkové předměty – chráněná dílna	8 800 Kč
Náchod 17 800 Kč	Občerstvení	5 000 Kč
	Ukázkové hodiny/semináře	3 000 Kč

	Upomínkové předměty – chráněná dílna	9 800 Kč
CELKEM		161 579,20 Kč

5. Závěr

I v roce 2017 byli do TVD aktivně zapojeni zaměstnavatelé, a to prostřednictvím nabídky dní otevřených dveří a prezentací své činnosti.

Z průběhu realizace vyplývají k případným dalším ročníkům následující doporučení:

- více posílit propagaci akce, a to zejména v lokálních médiích
- více využít placené plakátovací plochy
- kvitováno zapojení chráněných dílen – pokračovat v jejich zapojení i v dalších ročnících a spolupráci dále prohloubit
- zvážit novou podobu programů ve formě brožury (čitelnější, větší text)
- upravit plakáty A2 – s přibývajícím počtem aktivit nejde text přečíst (ponechat pouze nadpisy akcí)
- dodávat programy a plakáty v dřívějším termínu
- přesunout termín TVD na jarní měsíce (březen/duben)
- rozšířit nabídku dárkových předmětů pro účastníky (blok a tužka)
- vytvořit plakátky k jednotlivým akcím a ty cíleně distribuovat na místa, kde by mohl být větší zájem