

# Krajský akční plán rozvoje vzdělávání Královehradeckého kraje

## Problematika podpory kompetencí k podnikavosti a kreativitě

Ing. Jiří Kubica

Garant intervence pro oblast podnikavost a kreativita  
Projekt P-KAP

Hradec Králové, 24. 2. 2016



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

# Představení garanta

## Ing. Jiří Kubica

- \* Absolvent VŠB-TU Ostrava, obor Inženýrská informatika
- \* Podnikatel od 2002 (OSVČ v době studia VŠ)
- \* Zakladatel či investor v několika IT společnostech (z toho většina založena jako start-up)
- \* Člen realizačních týmů UNIV 2 KRAJE a UNIV 3
- \* Externí hodnotitel projektů Czechinvest a MPO
- \* Člen Rady pro inovace MSK

# Zkušenosti z praxe

- \* Externí vyučující Vysoká škola podnikání a.s. – oblast e-commerce
- \* Externí vyučující MBA - British Institute of Management, s.r.o. - oblast e-commerce
- \* Vedoucí Bc. a diplomových prací – VŠB-TU Ostrava
- \* Garant při zajišťování povinné praxe pro studenty SŠ
- \* Garant a mentor v rámci projektu „Stáže pro mladé“ – studenti posledních ročníků SŠ

# Minimum teorie I.

- \* **Podnikavost** - schopnost, umění a motivace nacházet, vytvářet a využívat příležitosti pro zabezpečení prosperity podnikatelského subjektu (jednotlivce či kolektivu)
- \* **Podnikavost** = základní předpoklad pro zahájení podnikatelského procesu a jeho následný rozvoj

# Minimum teorie II.

- \* **Podnikání** = proces
- \* **Podnikavost** = charakterová vlastnost/kompetence
- \* **Kreativita** = součást kompetencí pro podnikavost

# Rámcový vzdělávací program (RVP) I.

- \* **RVP základního vzdělávání** – podnikavost zahrnuta do pracovních kompetencí v souvislosti s „rozvíjením podnikatelského myšlení žáků“
- \* **RVP pro střední odborné vzdělávání** – není přímo specifikováno
  - \* Tvořivost a podnikavost lze nalézt v popisu kompetencí k řešení problému a kompetencí k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám (u kategorie H, M, L0 a nástavbového studia a konzervatoří) resp. kompetencí k pracovnímu uplatnění (u kategorie J a E)

# Rámcový vzdělávací program (RVP) II.

## \* RVP gymnaziálního vzdělávání

- \* Cílevědomě, zodpovědně a s ohledem na své potřeby, osobní předpoklady a možnosti **se rozhoduje o dalším vzdělávání a budoucím profesním zaměření**
- \* **Rozvíjí svůj osobní i odborný potenciál**, rozpoznává a využívá příležitosti pro svůj rozvoj v osobním a profesním životě
- \* **Uplatňuje proaktivní přístup**, vlastní iniciativu a tvořivost, vítá a podporuje inovace
- \* **Získává a kriticky vyhodnocuje informace** o vzdělávacích a pracovních příležitostech, využívá dostupné zdroje a informace při plánování a realizaci aktivit
- \* **Usiluje o dosažení stanovených cílů**, průběžně reviduje a kriticky hodnotí dosažené výsledky, koriguje další činnost s ohledem na stanovený cíl
- \* **Dokončuje zahájené aktivity**, motivuje se k dosahování úspěchu
- \* **Posuzuje a kriticky hodnotí rizika** související s rozhodováním v reálných životních situacích a v případně nezbytnosti je připraven tato rizika nést
- \* **Chápe podstatu a principy podnikání**, zvažuje jeho možná rizika, vyhledává a kriticky posuzuje příležitosti k uskutečnění podnikatelského záměru s ohledem na své předpoklady, realitu tržního prostředí a další faktory

# Identifikované překážky

- \* **Nedostatek finančních prostředků** pro realizaci vzdělávání mimo vlastní výuku
- \* Malý **zájem** žáků o ekonomické aktivity, cvičení, projekty
- \* **Nedostatek výukových materiálů**, pomůcek a metodik
- \* Malý **zájem** zaměstnavatelů a podnikatelů o spolupráci se školami na tématu
- \* Malý **zájem** pedagogů o podporu podnikavosti



# Stávající činnosti

- \* **Škola učí** žáky myslet kriticky, vnímat problémy ve svém okolí a nacházet inovativní podnikatelská řešení
- \* **Výchova** k podnikavosti v rámci odborného vzdělávání
- \* **Výchova** k podnikavosti v rámci všeobecného vzdělávání
- \* **Začlenění ekonomických aspektů i do výuky** v neekonomických předmětech
- \* **Škola realizuje projektové vyučování** podněcující kreativní uvažování a motivující k novým nápadům, jež žáci prezentují a obhajují před ostatními

# Požadovaná opatření I.

- \* **Podpora školních projektů** – např. dny otevřených dveří pro děti z MŠ, žáky ZŠ, školní ples, sportovní dny, akademie školy, výstavy apod.
- \* **Přednášky** a jiné formy účasti odborníka z praxe (úspěšného mladého podnikatele) ve výuce
- \* **Kvalitativní či kvantitativní zlepšení ICT vybavení školy**

# Požadovaná opatření II.

- \* **Metodické materiály** a kurzy pro pedagogy na témata kreativity a podnikavosti
- \* **Rozvoj didaktických dovedností** vyučujících potřebných pro výuku k podnikavosti
- \* **Analýza stávajících a potenciálních partnerů** / podnikatelů v regionu pro možné navázání spolupráce

# Co z toho plyne?

- \* **Minimální zájem** žáků o teoretickou výuku
- \* **Preference praktické formy výuky**
- \* **Poptávka vs. nabídka**
  - \* realizace fiktivních firem nebo práce žáků v reálné školní firmě
  - \* aplikace získaných dovedností v rámci školních i volnočasových aktivit
  - \* kontakty s podnikateli, konzultace, exkurze

# Zapojení podnikatelů z praxe

- \* **Odborná přednáška nebo workshop ve škole** - jednorázově nebo série na určité téma
- \* **Speciální akce na škole** – pomoc s organizací projektového den, outdoorové/teambuildingové aktivity, hry pro žáky apod.
- \* **Exkurze do firem** – představení podnikatelských aktivit přímo ve firmě

# Teoretická vs. praktická výuka

- \* Základní znalost podnikatelského prostředí
- \* Dovednosti k vyhledání a osvojení si informací
- \* Finanční gramotnost
- \* ICT gramotnost
- \* Matematická gramotnost
- \* Schopnost prezentovat

# Motivace studentů I.

- \* Podnikavost není nutně jen pro podnikání
- \* Využití podnikavosti a kreativity také v zaměstnaneckém poměru a běžném životě
- \* Pozitivní motivace formou dobrých příkladů – úspěšní mladí podnikatelé

# Motivace studentů II.

- \* Reálné informace – prezentace neúspěchů a poučení se z nich
- \* Pozor na „infopodnikatele“ a „věčné startupisty“
- \* Praktické zapojení – soutěže, stáže, výhodné i pro podnikatele pro vyhledávání talentů



# Praktické poznatky – na co se zapomíná?

- \* **Chci podnikat?**

- \* Výhody i nevýhody podnikání
- \* Co mi to přinese a naopak co musím obětovat?

- \* **Kritický/reálný pohled**

- \* V čem je můj nápad unikátní?
- \* Je nápad realizovatelný v praxi?
- \* Kdo je konkurence?
- \* Prezentuji se dostatečně?
- \* Jsem připraven na ukončení podnikání?

# S čím vám můžeme pomoci?

- \* Realizace průzkumů a zajištění zpětné vazby specifických potřeb (místní, krajské)
- \* Informovanost a motivace podnikatelů k zapojení do výuky – další intervence
- \* Příprava podkladů pro metodické materiály a další vzdělávání pro pedagogy
- \* Sdílení potřebných informací (včetně příkladů dobré praxe) na úrovni místní/krajské/republikové - centrální knowledge base

# Podpora garanta intervence I.

- \* Podpora škol v dané oblasti intervence
- \* Vedení seminářů v dané oblasti pro zástupce zřizovatelů, pracovníky Pracovní skupiny vzdělávání i pro pracovníky škol
- \* Příprava a aktivní účast na seminářích k výměně zkušeností v dané oblasti a na setkáních realizačních týmů KAP (včetně možného moderování)

# Podpora garanta intervence II.

- \* Vyhledávání a zpracování příkladů dobré praxe mezi školami a zpracování k dalšímu využití
- \* Posuzování stavu v dané oblasti a pomoc při přípravě KAP
- \* Vyjednávání, přesvědčování, příprava, řízení a vyhodnocování výuky/seminářů



Děkuji za pozornost.

Budu rád za jakékoliv podněty.

**Ing. Jiří Kubica**

**Garant intervence pro oblast podnikavost a kreativita**

**Projekt P-KAP**

Tel.: +420 777 910 162

E-mail: [jiri.kubica@nuv.cz](mailto:jiri.kubica@nuv.cz)