

Zápis ze skupinové konzultace č. 5/8

Aktivita: Skupinová konzultace na téma **Propagace služby**

Datum: 6. května 2014

Místo: Krajský úřad Královéhradeckého kraje, místnost P1.118

Zapsal/a: Mgr. Lenka Kulichová

Účastní: Pavel Provazník (Péče o duševní zdraví, Rychnov nad Kněžnou), Eva Pivrcová (Občanské sdružení Salinger, KC Zip), Gabriela Lepková, Eva Mecnerová (Prostor pro o.s., Klídek, Klubík), Petr Dostál (Aufori, o.p.s.), Anna Štěpánková, Michaela Šklíbová (Riaps, Shelter)

Konzultantka před plánovanou konzultací rozeslala přihlášeným poskytovatelům podklady pro přípravu na probírané téma.

Zadané úkoly, otázky:

Vzít s sebou veškeré propagační materiály, které služba, organizace používá (a to i pro různé CS – tzn. pro veřejnost, klienty, potenciální klienty) – letáky, vizitky, ceníky, výroční zprávy apod.

Dále, pokud propagujete službu i jinými nástroji – např. videa.

Ukázky článků, tiskových zpráv, odkazy na své webové stránky.

Jaký máte systém propagace? Pravidla propagace, zda máte určeného pracovníka pro propagaci, co přesně dělá. Zda vyhodnocujete, jak se vám daří/nedaří o sobě dávat vědět. Co se vám povedlo v propagaci, za co se chcete pochválit – inspirace pro kolegy apod.

Výstupy:

Většina zúčastněných vnímá propagaci jako důležité téma, nicméně, stále se propagace dělá, dle sil a možností v dané službě.

Prostor pro o. s. a Péče o duševní zdraví má zkušenost s pracovníkem, který byl přímo určen pro PR – nastavení jednotné grafické tváře organizace, nastavení pravidel pro jednotnou komunikaci navenek za organizaci, vytvořen grafický manuál.

Zúčastnění sdíleli své zkušenosti z využívání různých nástrojů pro propagaci služby – letáky, výroční zprávy, webové stránky, profily na sociálních sítích.

Zajímavá inspirace pro všechny:

- využití profilů na sociálních sítích pro rychlejší komunikaci s klienty, oslovení širší škály příznivců
- propojení webových stránek s profily (čím navštěvovanější je webová stránka nebo když se tam stále aktualizují info, tím výš je v pořadí při vyhledávání na internetu – rychleji nás najdou nebo jsme „líp“ vidět)
- pokud si necháváme dělat webové stránky – nejlépe nechat udělat tak, aby si je služba mohla sama spravovat (flexibilnější aktualizace informací, živost stránek)
- využití potenciálu klientů, dobrovolníků pro natočení různých videí k propagaci a zveřejnění na youtube.com (např. Péče o duš. zdraví – spot o první atace, Klub Mandl – video pro jednání se zájemcem o službu)
- zkušenosti s předáváním info potenciálním klientům – spíše vizitky než letáky (info mít třeba na webu nebo profilu)
- negativní zkušenost s dárcovskými smskami – hodně administrativní zátěže (i finanční – pro propagaci) bez velké návratnosti
- propagovat se především ve svém blízkém okolí – snižování stigma klientů a služby – informovat kdo jsme, co děláme
- využívat „HLP“ – hluboký lidský příběh – nikoho příliš nezajímají čísla, statistiky, spíše kazuistiky, klienti, příběhy – využít pro propagaci to, že klienti sami můžou sdělit, s čím jsme jim pomohli, jak (může se vhodně využít i pro zájemce o službu – lépe si pod tím něco představí než pod definicemi ze zákona)
- objevovat se na veřejných akcích (pokud je nepořádáme sami), tak se „svézt“ s někým – nebýt přímo organizátor, ale jen se zúčastnit – menší zátěž personální, časová i finanční
- být členem asociací, pracovních skupin apod. se může také vyplatit – propagace služby se může hromadně dělat v rámci zastřešení - např. Česká asociace streetwork pro nízkoprahové služby v rámci projektu vydávala preventivní komixy, které sloužily nejen pro práci s klienty, ale mohl se skrze ně propagovat i daný klub nebo realizovala velký projekt Turné pro nízkoprahy – opět se na těchto aktivitách služba podílí jen částí financí (někdy vůbec) a účastí na akcích, ale propagaci celé akce dělají lidé ze zastřešující organizace (tiskové zprávy, rozhovory v televizi apod.)

Téma na příští setkání:

Zaškolování pracovníků, systém rozvoje pracovníka (vzdělávací plány, odborný růst)

Příští setkání: 24. června 2014



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz