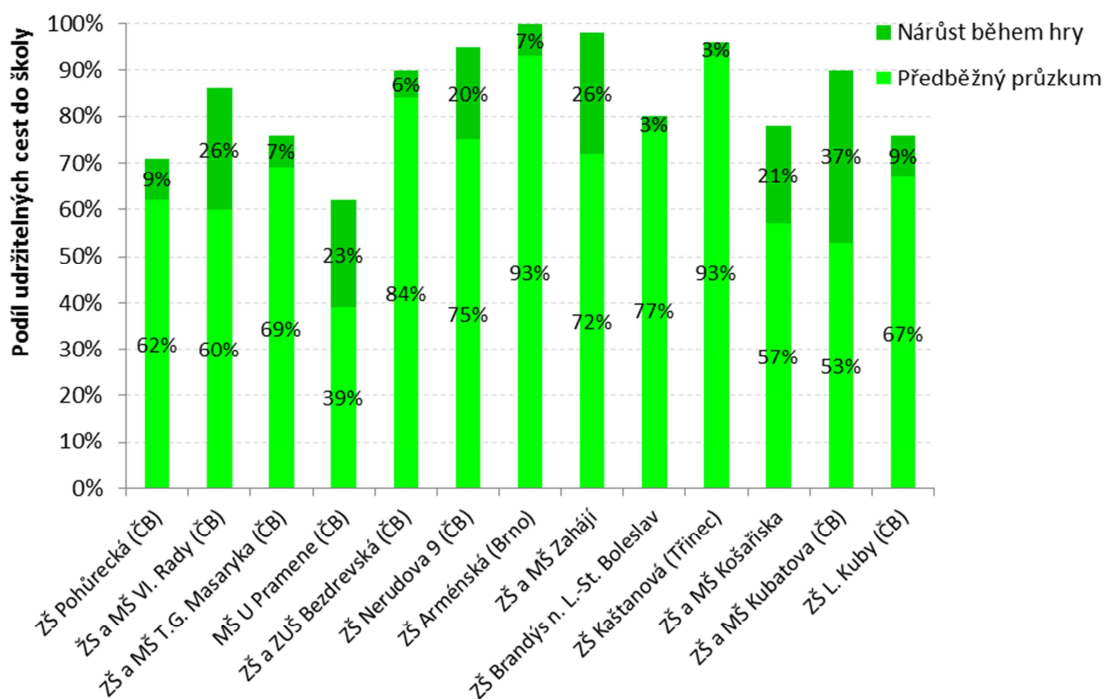


OBLÉKÁME HADA EDU

Národní e-zpravodaj
číslo 3, únor 2015

Shrnutí kampaně v roce 2014

Na podzim 2014 proběhlo na základních školách v České republice **první kolo dopravní kampaně „Oblékáme hada Edu“**. Zapojilo se do něj **více než 2 000 žáků ze 13 škol** z šesti českých měst a obcí (České Budějovice, Brno, Třinec, Košařiska, Brandýs n. L., Zahájí). Všechny zapojené školy zaznamenaly v průběhu kampaně **nárůst podílu udržitelných cest do školy**, na šesti školách tento podíl dokonce vzrostl **o více než 20 %** (viz obr. 1). Všem zapojených školám děkujeme za aktivní účast v kampani a gratulujeme k zajímavým výsledkům!



Obr. 1 Výsledky kampaně Oblékáme hada Edu – podzim 2014
(Podrobné výsledky: v profilech jednotlivých škol na <http://www.trafficsnakegame.eu/czechrepublic/skoly/>)

Kampaň „Oblékáme hada Edu“ je zaměřená na podporu udržitelné mobility, zejména aktivních forem dopravy jako je **chůze a jízda na kole**, podporuje i přepravu **veřejnou dopravou** či **spolujízdu** autem (v tomto případě přeprava dvou a více dětí do školy společně v jednom autě).

V roce 2014 proběhlo několik zajímavých **akcí v oblasti udržitelné mobility**, kterých se zúčastnil i maskot evropské kampaně Traffic Snake Game – plyšový had Travis! Reportáže z jeho cest nejen po České republice si můžete přečíst na Travisově blogu (v angličtině): <https://thetravellingsnake.wordpress.com/>

Kampaň s dopravním hadem byla prezentována na těchto akcích:

- [Evropský týden mobility ve Zlíně](#) (16.-17. září 2014)
- Akce „[S hadem Edou na dopravní hřiště!](#)“ v Třinci (18. září 2014)
- [Nakoleon](#) – největší česká cyklojízda v Brně (20. září 2014)
- [Evropský den bez aut v Českých Budějovicích](#) (22. září 2014)
- Konference [Doprava, zdraví a životní prostředí](#) v Brně (11. listopadu 2014)

Evropský kontext

Kampaň „Oblékáme hada Edu“ je součástí evropského projektu [Traffic Snake Game](#), do kterého je zapojeno celkem 18 zemí (včetně České republiky a Slovenska). V roce 2014 se kampaně účastnilo více než 300 škol po celé Evropě.



Obr. 2 Účastníci kampaně Traffic Snake Game (zapojené školy, místní partneři a národní kontaktní místa, leden 2015; <http://www.trafficsnakegame.eu/participants/>)

Kampaň v roce 2015 - připraveno ke startu!

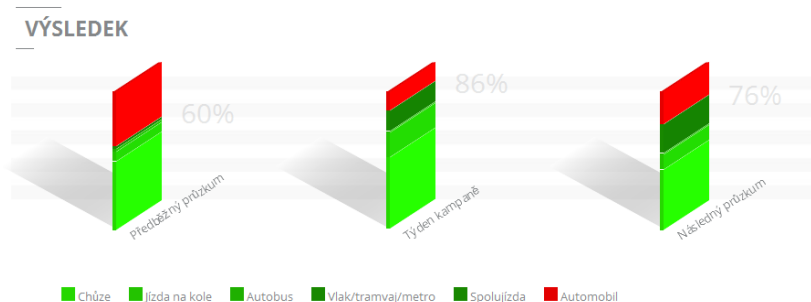
Za několik týdnů začnou školy v České republice opět hrát hru „Oblékáme hada Edu“. V roce 2015 bude kampaň probíhat ve dvou obdobích:

- **Jaro** (březen-květen) – ideální je období kolem **Dne Země** (22. dubna)
- **Podzim** (září-listopad) – hlavně období kolem **Evropského týdne mobility** (16. - 22. září)

V období kolem 22. dubna a 16. – 22. září probíhají ve městech různé akce na podporu udržitelné mobility a zodpovědného přístupu k péči o životní prostředí. Je tedy možné navázat na tyto aktivity a vzájemně tak podpořit společné cíle. Tyto termíny však nejsou závazné, školy, které se chtějí do kampaně zapojit, mohou termín realizace hry přizpůsobit svým potřebám. **Registrace** do kampaně probíhá online na webu: <http://www.trafficsnakegame.eu/czechrepublic/registrace/>

Online sběr dat

Každá škola bude moci snadno hodnotit dopad kampaně prostřednictvím internetových stránek. Poté, co škola nahraje data získaná z předběžného průzkumu, během kampaně a z následného průzkumu, graf okamžitě zobrazí dopad kampaně pomocí podílu udržitelných cest.



Zapojte se také do kampaně Oblékáme hada Edu!

Pokud se Vaše škola, město nebo organizace chce do kampaně s hadem Edou zapojit nebo máte v souvislosti s kampaní nějaké dotazy, neváhejte nás kontaktovat:

Centrum dopravního výzkumu, v.v.i.

Líšeňská 33a
636 00 Brno

Danuše Smutková: danuse.smutkova@cdv.cz, tel. 724 898 358

Eva Jurníčková: eva.jurnickova@cdv.cz, tel. 773 542 221

Hledáme také **sponzory/partnery** kampaně, kteří nám mohou pomoci hru s hadem Edou rozšířit mezi více škol či organizací a udělat ji zajímavější a přínosnější pro všechny zúčastněné.

Kampaň v České republice probíhá pod záštitou BESIPu.



Navštivte naše webové stránky: www.trafficsnakegame.eu/czechrepublic

Kampaň v České republice můžete sledovat také na Facebooku:



<https://www.facebook.com/oblekamehadaedu>

Zajímá vás, co se děje v jiných zemích v síti TSG? Přečtěte si třetí mezinárodní e-zpravodaj.

Pokud se chcete přihlásit k odběru tohoto zpravodaje nebo jej naopak již nechcete dostávat, kontaktujte prosím Danuši Smutkovou na e-mailu: danuse.smutkova@cdv.cz

Tento zpravodaj je publikován organizací Mobiel 21, jeho překlad a doplnění o český kontext zajistilo Centrum dopravního výzkumu v.v.i. jménem sítě projektu Traffic Snake Game.

Výhradní zodpovědnost za obsah tohoto dokumentu nesou autoři. Evropská unie se k tomu nemusí vyjadřovat. Rovněž ani EACI nebo Evropská komise nejsou zodpovědní za jakékoliv výroky obsažené v tomto dokumentu.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Fotogalerie



Kampaň „Oblékáme hada Edu“ na školách v roce 2014 (foto: ZŠ Arménská Brno, ZŠ Kaštanová Třinec)
Více fotografií na webu kampaně: <http://www.trafficsnakegame.eu/pictures/?country=7> (Filtr: Česká republika)



Kampaň s hadem Edou na brněnské cyklojízdě Nakoleon (20. 9. 2014, foto: CDV)





Evropský týden mobility ve Zlíně (16.-17. 9. 2014, foto: CDV)



Akce „S hadem Edou na dopravní hřiště!“ v Třinci (18. 9. 2014, foto: ZŠ a MŠ Třinec Kaštanová)



Evropský den bez aut v Českých Budějovicích (22. 9. 2014, foto: CDV, CEGV Cassiopeia)