

Výzva k podání nabídek (dále jen „zadávací dokumentace“)
na veřejnou zakázku malého rozsahu III. kategorie (dále jen „VZMR III.“)

v souladu se Směrnicí č.3 Rady Královéhradeckého kraje a Pokyny pro zadávání veřejných zakázek
Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

Zadavatel:

Zadavatel ve smyslu zákona: územní samosprávný celek - § 2 odst. 2 písm. c) zákona č. 137/2006 Sb.
Právní forma: kraj
Název zadavatele: **Královéhradecký kraj**
Sídlo zadavatele: **Pivovarské náměstí 1245/2, 500 03 Hradec Králové**
IČ: 70 88 95 46
DIČ: CZ 70 88 95 46
Osoba oprávněná jednat: Bc. Lubomír Franc - hejtman
Kontaktní osoby: Ing. Menzelová Lenka
e-mail: lmenzelova@kr-kralovehradecky.cz
telefon: 495 817 191
fax: 495 817 336

Název zakázky:

„Zajištění vyhotovení reklamních předmětů II.“



OBSAH ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

1. Identifikační údaje	3
1.1. Identifikační údaje zadavatele:.....	3
1.2. Zástupce zadavatele	3
1.3. Údaje o uchazečích	3
2. Údaje o zakázce	4
3. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky:	4
4. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky	6
5. Termín a místo plnění zakázky:	6
6. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů uchazeče:	7
6.1. Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel:	7
6.2. Profesní kvalifikační předpoklady:	8
6.3. Ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady.....	8
6.4. Technická kvalifikace:	8
6.5. Neprokázání kvalifikace	9
7. Zadávací podklady:.....	9
8. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky:	9
8.1. Krycí list nabídky, který bude obsahovat:.....	9
8.2. Čestné prohlášení uchazeče o vázanosti nabídky.....	9
8.3. Doklady prokazující splnění kvalifikačních kritérií dle čl. 6 zadávací dokumentace.	9
8.4. Požadavky na zpracování nabídkové ceny	9
8.5. Harmonogram	10
8.6. Seznam subdovatelů.....	10
8.7. Návrh smlouvy.....	10
9. Otevírání obálek	10
10. Místo a doba pro podání nabídek	10
11. Dodatečné informace k zadání	11
12. Změna podmínek zadávací dokumentace	11
13. Zrušení zadávacího řízení.....	11
14. Platební podmínky:	11
15. Způsob a kritéria hodnocení nabídek.....	11
15.1. Posouzení formální správnosti nabídky: ANO - NE	12
15.2. Hodnocení věcného obsahu nabídky:.....	12
15.3. Hodnocení nabídek:	13
16. Obchodní podmínky	13
17. Ostatní podmínky	13

1. Identifikační údaje

1.1. Identifikační údaje zadavatele:

Zadavatel ve smyslu zákona:	územní samosprávný celek - § 2 odst. 2 písm. c) zákona
Právní forma:	kraj
Název zadavatele:	Královéhradecký kraj
Sídlo zadavatele:	Pivovarské náměstí 1245/2, 500 03 Hradec Králové
IČ:	70 88 95 46
DIČ:	CZ 70 88 95 46
Osoba oprávněná jednat:	Bc. Lubomír Franc, hejtman
Kontaktní osoby:	Ing. Lenka Menzelová
E-mail:	lmenzelova@kr-kralovehradecky.cz
Telefon:	495 817 191
Fax:	495 817 336

1.2. Zástupce zadavatele

Název	Centrum EP
Sídlo	Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové
IČ:	27 52 95 76
DIČ:	CZ 27 52 95 76
Zapsána:	v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl B, vložka 2674
Osoba oprávněná jednat:	Ing. Klára Dostálová
Kontaktní osoby:	Mgr. Jana Poldová
E-mail:	poldova@cep-rra.cz,
Telefon:	495 817 833,

1.3. Údaje o uchazečích

Uchazeč je povinen vyplnit Krycí list, který je přílohou č. 1 této zadávací dokumentace. Takto vyplněný a podepsaný jej vloží do nabídky.



2. Údaje o zakázce

Zadavatel požaduje v rámci projektu „**Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku**“ zajistit vyhotovení reklamních předmětů. Projekt je spolufinancován z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod, prioritní osy 3 Cestovní ruch, oblasti podpory 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu.

3. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky:

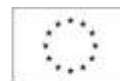
Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu na dodávku. Jedná se o VZMR III. Nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb.

CPV kód: 22462000-6

Předmětem zakázky je:

dodávka jednotlivých reklamních předmětů, zejména s dětskou tematikou, které budou použity ke zviditelnění, prezentaci a propagaci Královéhradeckého kraje a jeho turisticky významných území (Krkonoše a Podkrkonoší, Český ráj, Orlické hory a Podorlicko, Kladské pomezí, Hradecko). Jedná se o reklamní předměty:

- Dřevěný stojánek s dětskou tematikou (pastelák)
 - forma vizualizace: potisk logem ROP, EU a Královéhradeckého kraje (tampoprint)
- Sada 6 pastelek
 - v papírové tubě s ořezávkem
 - forma vizualizace: potisk logem ROP, EU a Královéhradeckého kraje (tampoprint)
- Frisbee – skládací létací talíř v obalu z nylonu
 - forma vizualizace: potisk logem ROP, EU a Královéhradeckého kraje (sítotisk)
 - min 3 barvy
- Sada zvýrazňovačů (min 3 barvy)
 - v obalu
 - forma vizualizace: potisk logem ROP, EU a Královéhradeckého kraje (tampoprint)
- Propisovací tužka
 - **kuličkové pero FANY, Ø 15 × 137 mm**
 - modře písčící náplň
 - forma vizualizace: potisk „zkrácenou verzí“ log ROP, EU; logem Královéhradeckého kraje (tampoprint)
 - min 3 barevné kombinace



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

- **kuličkové pero GREG Ø 11 × 137 mm**
- forma vizualizace: potisk „zkrácenou verzí“ log ROP, EU; logem Královéhradeckého kraje (tampoprint)
- modře písčící náplň
- min 3 barevné kombinace

- sada 6 ks hracích kostek s míchacím kalíškem
- forma vizualizace: potisk logem ROP, EU a Královéhradeckého kraje (tampoprint)

- Dřevěná záložka s pravítkem s dětskou tematikou
- min 3 barevné kombinace
- forma vizualizace: potisk logem ROP, EU a Královéhradeckého kraje (tampoprint)

- Omalovánky
- velikost A5 na šířku
- 6 obrázků (vždy plnobarevná předloha + černobílý tisk), celkem tedy 12 stran + úvodní a zadní strana (místo pro logo ROP, EU, Královéhradeckého kraje, 5 TVÚ)
- gramáž papíru 80g/m2
- nabídková cena bude obsahovat též grafické zpracování, kresbu obrázků. Ze strany zadavatele bude zadána pouze tematika jednotlivých obrázků (předloha ve formě fotografie).

- Poznámkový bloček s dětskou tematikou
- forma vizualizace: potisk logem ROP, EU a Královéhradeckého kraje (tampoprint)
- min 3 různé barevné kombinace či motivy

- Pexeso
- 2 x 32(36) kartiček
- pro zhotovení pexesa bude zadavatelem dodán potřebný počet fotografií na digitálním médiu (po podpisu smlouvy)
- pod obrázky bude vždy umístěn popisek
- gramáž papíru (křídový papír) 250 g/m2
- 4*A4 plnobarevný oboustranný + místo pro loga ROP, EU, Královéhradeckého kraje, 5 TVÚ
- zadní strana: kreslený tematický obrázek (cestování, cestovní ruch)

Množství a struktura objednaných reklamních předmětů bude záviset na cenové nabídce (kalkulaci).



Na reklamních předmětech vytvořených v rámci této veřejné zakázky bude vždy uvedeno logo ROP NUTS II – Severovýchod (dále jen ROP), logo Evropské unie a logo Královéhradeckého kraje.

Vizualizace na jednotlivých reklamních předmětech musí být v souladu s pravidly publicity ROP NUTS II Severovýchod, které jsou umístěny na internetové adrese <http://www.rada-severovychod.cz/data/sharedfiles/2864/priloha-ppzp-c.-10---pravidla-publicity.pdf> a s grafickým manuálem Královéhradeckého kraje, který poskytne zadavatel či jeho zástupce ve formátu pdf na požádání. Možné použití log (ROP NUTS II Severovýchod, EU a Královéhradeckého kraje) na propagačních materiálech naleznete v příloze č. 6 zadávací dokumentace.

Ze strany dodavatele musí být zvolena pro vizualizaci taková technologie, jež nejlépe odpovídá povrchové úpravě daného reklamního předmětu, a zajistí tak optimální vzhled a trvanlivost vizualizace.

Tam, kde to bude vhodné a prostorově a graficky možné, budou navíc uvedena loga všech 5 turisticky významných území (TVÚ).

V rámci budoucí dodávky je ze strany zadavatele požadováno:

- zajištění grafických prací v rámci vizualizace daného reklamního předmětu,
- předložení vzorku s realizovanou vizualizací ke schválení,
- případné balení rekl.předmětů a jejich odvoz na místo plnění zakázky, do sídla zadavatele.

Předměty budou použity při prezentačních akcích (veletrhy, odborné semináře, konference,.....) pro návštěvníky z ČR i zahraničí, jako ceny do různých soutěží, atd.. Výsledné produkty by měly podpořit zájem domácích i zahraničních turistů o region.

4. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná maximální cena veřejné zakázky činí **588 240,- Kč** bez DPH.

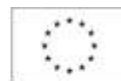
Vzhledem k limitovaným finančním prostředkům zadavatele na tuto veřejnou zakázku bude nabídka s nabídkovou cenou převyšující maximální hodnotu veřejné zakázky posouzena jako nepřijatelná.

5. Termín a místo plnění zakázky:

Místem plnění bude sídlo zadavatele.

předpokládaný termín zahájení: září 2009

předpokládaný termín dokončení: listopad 2009



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

6. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů uchazeče:

6.1. Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel:

- který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch zločinného spolčení, trestný čin účasti na zločinném spolčení, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
- který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
- který nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu;
- vůči jehož majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurz zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů;
- který není v likvidaci;
- který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
- který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
- který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.

Dodavatel prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů formou čestného prohlášení, které bude členěno dle výše uvedených požadavků. Toto čestné prohlášení uchazeč doloží, jde-li o právnickou osobu, za statutární orgán nebo všechny členy statutárního orgánu. Podává-li nabídku zahraniční právnická osoba prostřednictvím organizační složky, doloží uchazeč čestné prohlášení za vedoucího organizační složky, jakož i za statutární orgán nebo všechny členy statutárního orgánu zahraniční osoby. Pokud některé úkony má činit za uchazeče statutárním orgánem pověřený zástupce, doloží uchazeč čestné prohlášení za tohoto pověřeného zástupce, jakož i za statutární orgán nebo všechny členy statutárního orgánu této osoby.

6.2. Profesionální kvalifikační předpoklady:

- 1) Uchazeč prokazuje splnění profesních kvalifikačních předpokladů předložením výpisu z obchodního rejstříku, či výpisu z jiné evidence, pokud je v ní zapsán, v originále nebo úředně ověřené kopii ne starší než 90 dnů.
- 2) Uchazeč prokazuje splnění profesních kvalifikačních předpokladů předložením dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícímu plnění zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licence a to v originále nebo úředně ověřené kopii.

6.3. Ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady

Uchazeč předloží ověřenou kopii pojistné smlouvy (ne starší 90 dnů), jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě v souvislosti s plněním veřejné zakázky tak, aby výše pojistné částky byla min. 600 tisíc Kč.

6.4. Technická kvalifikace:

k prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů dodavatele zadavatel požaduje:

- 1) předložení seznamu min 3 významných zakázek obdobného charakteru – dodávka reklamních předmětů včetně vizualizace, které realizoval za poslední 3 roky. Přílohou tohoto seznamu musí být 1 osvědčení vydané zadavatelem zakázky (reference). Součástí osvědčení bude název zadavatele, název zakázky, popis zakázky, finanční rozsah zakázky, vyjádření zadavatele ke kvalitě zakázky, doba, kdy byla zakázka plněna, datum a podpis zadavatele.
- 2) předložení ukázky min 5 již realizovaných reklamních předmětů různého druhu včetně vizualizace. Z toho bude 1 ukázka pexesa či omalovánky.
- 3) předložení ukázky všech z výše definovaných reklamních předmětů bez vizualizace, vyjma pexesa a omalovánky.



6.5. Nепrokázaní kvalifikace

Pokud dodavatel ve své nabídce neprokáže kvalifikaci stanoveným způsobem, nebude jeho nabídka dále hodnocena. Zadavatel však má právo požadovat vyjasnění nebo doplnění kvalifikace.

7. Zadávací podklady:

Podkladem pro vypracování cenové nabídky je tato zadávací dokumentace a její přílohy.

Případné dotazy pro přípravu nabídky zodpoví na uvedených kontaktech

Ing. Lenka Menzelová, Pivovarské náměstí 1245/2, 500 03 Hradec Králové, lmenzelova@kr-kralovehradecky.cz, 495 817 191

8. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky:

Nabídka bude předložena v jednom originále a v jedné kopii, v písemné formě, v českém jazyce, strany nabídky budou očíslovány a seřazeny vzestupně. Celá nabídka bude sešita a opatřena podpisem uchazeče tak, aby bylo zabráněno neoprávněné manipulaci s nabídkou.

Nabídka bude zpracována a řazena do jednotlivých oddílů v následujícím členění:

8.1. Krycí list nabídky, který bude obsahovat:

Viz. příloha č. 1 této zadávací dokumentace.

8.2. Čestné prohlášení uchazeče o vázanosti nabídky

Pro zpracování čestného prohlášení uchazeč závazně použije vzor (příloha č. 2 této zadávací dokumentace) a chybějící požadované údaje do něj doplní. Takto vyplněný podepíše a vloží do nabídky.

8.3. Doklady prokazující splnění kvalifikačních kritérií dle čl. 6 zadávací dokumentace.

8.4. Požadavky na zpracování nabídkové ceny

Cena bude uvedena v korunách českých a bude ji možné překročit pouze v případě změny (zvýšení, snížení) sazby DPH, a to o částku odpovídající této změně (zvýšení, snížení) sazby DPH.

Nabídková cena bude členěna dle tabulky v příloze č. 4 zadávací dokumentace. Uchazeč také vyplní tabulku v příloze č. 5 – množstevní slevy v % při odběru 100 ks, 500ks, 1000ks, 2000ks, 5000ks a součet.

Tyto tabulky budou v nabídce i v elektronické podobě (na CD).



Takto stanovená cena bude označena jako nejvýše přípustná a platná po celou dobu plnění veřejné zakázky. V ceně budou obsaženy veškeré práce a činnosti potřebné pro řádné splnění předmětu veřejné zakázky.

8.5. Harmonogram

Uchazeč předloží harmonogram realizace zakázky včetně popsání nutné součinnosti zadavatele (především termíny dodání jednotlivých reklamních předmětů).

8.6. Seznam subdovatelů

Uchazeč předloží seznam subdodavatelů, které bude využívat při realizaci veřejné zakázky.

8.7. Návrh smlouvy

Návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele. Uchazeč závazně použije přílohu č. 3 této zadávací dokumentace.

9. Otevírání obálek

Otevírání obálek bude probíhat 20. srpna 2009 v sídle zadavatele. Otevírání bude neveřejné.

10. Místo a doba pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dnem 19. 8. 2009 v 15:00 hodin. Všechny nabídky musí být doručeny zástupci zadavatele do skončení lhůty pro podání nabídky.

Nabídky se podávají na doručovací adrese zástupce zadavatele:

Centrum evropského projektování

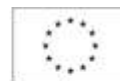
Mgr. Jana Poldová,

Soukenická 54,

500 03 Hradec Králové

Nabídky lze podávat písemně prostřednictvím držitele poštovní licence nebo osobně v pracovní dny od 8:00 do 15:00 hodin v kanceláři zástupce zadavatele.

Nabídky budou doručeny v řádně uzavřené obálce, na přelepu opatřené razítkem uchazeče. Na obálce bude uvedeno velkými písmeny „NEOTVÍRAT – zajištění vyhotovení reklamních předmětů II.“



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Nabídky doručené zástupci zadavatele po uplynutí stanovené lhůty nebudou hodnoceny. Opožděně podané nabídky zadavatel nevrací a ponechává je přiložené k dokumentaci o zadání veřejné zakázky.

Při podání nabídky poštou nebo jiným veřejným přepravním prostředkem se za okamžik podání nabídky považuje její fyzické převzetí zástupcem zadavatele na výše uvedené adrese.

11. Dodatečné informace k zadání

Vyzvaný dodavatel je oprávněn požadovat od zadavatele (Ing. Menzelová) dodatečné informace k zadání. Žádost se podává písemně nebo elektronicky nebo faxem a musí být zástupci zadavatele (výše uvedeným kontaktním osobám) doručena nejpozději do 4 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. (Telefonické žádosti nejsou akceptovány).

Na základě žádosti o dodatečné informace k zadání doručené ve stanovené lhůtě zadavatel poskytne uchazeči nebo zájemci dodatečné informace k zadávací dokumentaci, a to nejpozději do 2 dnů před uplynutím lhůty stanovené pro obdržení nabídek. Tyto dodatečné informace, včetně přesného znění žádosti, poskytne zadavatel i všem ostatním uchazečům nebo zájemcům, kteří byli k podání nabídky vyzváni.

12. Změna podmínek zadávací dokumentace

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených v zadání, a to buď na základě žádostí zájemců o vyjasnění zadání, nebo z vlastního podnětu. Změnu obsahu zadání zástupce zadavatele oznámí všem osloveným dodavatelům, kteří podali své nabídky v řádném termínu. Změna bude oznámena písemně, eventuálně elektronicky, spolu s oznámením prodloužení lhůty na podání příslušně přepracovaných nabídek. Uchazečům v takovém případě nenáleží žádná úhrada takto vzniklých nákladů.

13. Zrušení zadávacího řízení

Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení do uzavření smlouvy bez udání důvodu.

Pokud zadavatel toto právo uplatní, nevzniká vyzvaným dodavatelům vůči zadavateli jakýkoliv nárok.

14. Platební podmínky:

Viz. příloha č. 3 této zadávací dokumentace

15. Způsob a kritéria hodnocení nabídek



15.1. Posouzení formální správnosti nabídky: ANO - NE

- nabídka byla předána zadavateli ve stanovené lhůtě a stanoveným způsobem
- nabídka byla podepsána oprávněnou osobou
- nabídka obsahuje kompletní identifikaci uchazeče
- nabídka obsahuje doklady o způsobilosti uchazeče dle podmínek stanovených v zadávací dokumentaci
-

15.2. Hodnocení věcného obsahu nabídky:

Základním hodnotícím kritériem bude ekonomická výhodnost nabídky.

Dílčí hodnotící kritéria:

- 1) Kreativní, estetická a kvalitativní úroveň propagačního předmětu s váhou 50%
- 2) Cenová nabídka s váhou 40%
- 3) Množstevní slevy s váhou 10%

V rámci dílčího kritéria č. 1) bude posuzována míra kreativity a to především v kontextu invence předložených propagačních předmětů. Bude hodnocena vynalézavost, důvtip, originalita, inovace předložených vzorků. Dále bude posuzována kvalitativní stránka předložených propagačních předmětů z pohledu kvality materiálu, ze kterého je zhotoven předmět a z pohledu kvality grafického řešení (vizualizace). V rámci tohoto vyhodnotí komise takovou nabídku, která bude nejlépe odpovídat potřebám stanoveným zadavatelem.

V rámci hodnotícího dílčího kritéria 1) budou nabídky hodnoceny následovně:

- a) Míra kreativity s váhou 20% (invence, vynalézavost, důvtip, originalita, inovace)
- b) Kvalita materiálu předložených vzorků s váhou 20%
- c) Kvalita grafického řešení s váhou 10% (barva, vizualizace logy)

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0-100. Každé nabídce přidělí podle dílčího kritéria bodovou hodnotu, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

Pro dílčí hodnotící kritérium „nabídková cena“ získá nejnižší nabídková cena (údaj v příloze č. 4 Celkem) 100 bodů a každá další hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Pro dílčí hodnotící kritérium „míra kreativity“, „kvalita materiálu“, „kvalita grafického řešení“ bude pro hodnocení zvolen následující postup: Každý z členů komise bude hodnotit jednotlivé nabídky a pro

hodnocení použije bodovou stupnici 0 – 10 (0 nejnižší známka – 10 nejlepší známka). Poté se body členů komise sečtou a bude sestavena tabulka. Nabídce s nejvíce body bude přiřazeno 100 bodů a každá další hodnocená nabídka bude opatřena bodovou hodnotou, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Pro dílčí hodnotící kritérium „množstevní slevy“ bude komise postupovat takto: nejvyšší hodnotě v políčku součet přiřadí 100 bodu a každé další hodnocené bodovou hodnotou, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Hodnocení podle bodovací metody bude provedeno tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií se vynásobí příslušnou vahou daného kritéria.

Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek se stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

15.3. Hodnocení nabídek:

Hodnocení nabídek provede komise ustavená zadavatelem a na základě jejího doporučení bude zadavatel rozhodovat o přidělení zakázky. Své rozhodnutí oznámí zadavatel písemně všem dodavatelům, kteří podali nabídku a jejichž nabídka byla hodnocena.

16. Obchodní podmínky

Obchodní podmínky jsou podrobně zapracovány do návrhu smlouvy, který je nedílnou součástí této zadávací dokumentace a tvoří její přílohu č. 3

17. Ostatní podmínky

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace o uchazeči z veřejně dostupných zdrojů.

Náklady na vypracování nabídky zadavatel nehradí. Předložené nabídky a návrhy, včetně vzorků reklamních předmětů, zadavatel nevrací.

Nesplnění podmínek zadávacího řízení má za následek vyřazení nabídky dodavatele z hodnocení.

Každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku. Pokud podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími zájemci, zadavatel všechny nabídky podané tímto uchazečem samostatně nebo společně s jinými zájemci, vyřadí.

Zadavatel nepřipouští variantní řešení.



Uchazeč, který podal nabídku v tomto zadávacím řízení, nesmí být současně subdodavatelem jiného zájemce, který rovněž podal nabídku, jinak bude zadavatelem vyřazen. Dodavatel, který nepodal nabídku v tomto zadávacím řízení, může být subdodavatelem více zájemců v tomto zadávacím řízení.

V Hradci Králové 5. srpna 2009

.....
Ing. Klára Dostálová
zástupce zadavatele

Přílohy:

- 1) Krycí list
- 2) Čestné prohlášení o vázanosti nabídkou
- 3) Návrh smlouvy
- 4) Tabulky s nabídkovou cenou
- 5) Tabulka množstevních slev
- 6) Možné použití log v rámci pravidel publicity ROP NUTS II Severovýchod
- 7) Loga jednotlivých TVÚ (na CD)

