**Zlepšení podnikatelského prostředí a podpora digitální transformace**



*2021*

## EVROPSKÉ CENY ZA PODPORU PODNIKÁNÍ 2021

# PŘIHLÁŠKA

# Přihlášky je třeba vyplnit a odeslat elektronicky národnímu koordinátorovi EEPA (adresu najdete na konci formuláře), a to jak ve verzi Word, tak ve verzi PDF. Přihlášky v tištěné podobě nebudou ve druhém kole soutěže (na Evropské úrovni) akceptovány.

**Část I: Všeobecné informace**

***1. Údaje zájemce***

Ujistěte se prosím, že veškeré níže uvedené informace jsou správné, protože mohou být použity pro propagační účely.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Název projektu/iniciativy  *(v angličtině, pokud nevyžadujete, aby se název projektu objevil ve vašem rodném jazyce)* |  | | |
| Název účastnické organizace: *(v angličtině, pokud nevyžadujete, aby se název organizace objevil ve vašem rodném jazyce)* |  | | |
| Popis projektu/iniciativy v jedné větě |  | | |
| Zaškrtněte kategorii soutěže, ve které chcete být posuzováni.  *(Poznámka: můžete se přihlásit pouze do jedné kategorie; porota si vyhrazuje právo změnit kategorii, pokud to bude považovat za nezbytné)* | 1. Podpora podnikatelského ducha | |  |
| 2. Investice do podnikatelských dovedností | |  |
| 3. Zlepšení podnikatelského prostředí a podpora digitální transformace | |  |
| 4. Podpora internacionalizace podnikání | |  |
| 5. Podpora udržitelné transformace | |  |
| 6. Zodpovědné a otevřené podnikání | |  |
| Délka trvání projektu  *(projekt musí běžet nejméně 15 měsíců)* | Datum zahájení |  | |
| Datum ukončení |  | |
| Podpora třetích stran  *(podrobnosti viz strana 2)* |  | | |
| Kontaktní osoba (jméno a titul): |  | | |
| E-mail kontaktní osoby: |  | | |
| Kontaktní telefonní číslo |  | | |
| Webová stránka |  | | |
| Město a země |  | | |
| Jméno národního koordinátora |  | | |

**Část II: Informace o projektu/iniciativě**

Tato část se zabývá tím, o čem iniciativa je, způsobem její realizace a jejími výhodami.

***1.* Popis projektu/iniciativy**

Uveďte podrobný popis projektu/iniciativy, ve kterém zmíníte například následující klíčové body: analýzu situace, překážky, kreativní řešení/strategii podnikání, realizaci, výsledky, angažovanost zúčastněných stran, plán budoucí realizace. Jedná-li se o celostátní iniciativu, je třeba přiložit také případovou studii projektu s místním či regionálním příkladem.

maximálně 1 000 slov (přibližně 2 strany)

***2.* Výsledky iniciativy**

Uveďte podrobná fakta a statistické údaje o iniciativě. Tyto výsledky musí dokazovat, že iniciativa existuje minimálně 15 měsíců. Měly by zahrnovat veškeré měřitelné výsledky, statistické a srovnávací údaje.

maximálně 1 000 slov, (přibližně 2 strany)

***3. Inovace***

* Vysvětlete, v čem je vaše iniciativa nová a inovativní.

***4. Podrobnosti o iniciativě***

|  |  |
| --- | --- |
| **Seznam všech organizací soukromého i veřejného sektoru zapojených do iniciativy**  **V případě ujednání o partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem, jedná se o:**  **- finanční smlouvu**  **- formální smlouvu**  **- výslovnou podporu**  **Uveďte podrobnosti o partnerské dohodě** | Ano O Ne O  Ano O Ne O  Ano O Ne O |
| **Jaký byl celkový rozpočet investovaný do iniciativy?**  **Rozdělte a uveďte seznam všech vzájemných investic či investic do lidských zdrojů** |  |
| **Získali jste dotaci od Evropské unie?** | Ano O Ne O  Pokud ano, v jaké výši? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Jakého typu? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

***5. Podpora třetích stran***

Připojte dokument ve formátu pdf, dopis s vyjádřením podpory od významné místní osobnosti, jež iniciativu zná z nezávislých zdrojů. Může jít o politika, podnikatele, akademika nebo obchodní organizaci (do organizace iniciativy by však neměli být finančně ani jinak zapojeni).

# Část III: Propagace a média

Účastí v soutěži o Evropské ceny za podporu podnikání vyslovujete souhlas s propagací vaší iniciativy a organizace. Organizátoři soutěže si vyhrazují právo upravovat veškeré kopie pro média předložené iniciativou.

***1. Elektronické odkazy***

Můžete vložit až **pět odkazů** na vizuální nebo audiovizuální materiály, které podporují vaši iniciativu. Tyto materiály pomohou porotě porozumět vaší přihlášce a mohou být použity k propagačním účelům. Upozorňujeme, že tyto odkazy nebudou překládány do angličtiny.

**Videa, která mohou být použita při slavnostním vyhlášení a při prezentacích je třeba předkládat v HD kvalitě (720p nebo 1080p) a preferovaný formát je MP4. Délka trvání videa by se měla pohybovat od 60 sekund do 3 minut.**

Seznam adres URL videí, jež jsou součástí přihlášky

**2. Propagační materiál**

Uveďte prosím následující:

* **Logo -** ilustrační vektorový soubor / eps vašeho loga.
* **Obrázek -** obraz s vysokým rozlišením na šířku, nejlépe 300 DPI jpeg / pdf vašeho projektu / týmu.

**3. Mediální kopie**

Ve 100 vhodných slovech popište iniciativu a její výsledky pro propagační účely.

**4. Citát**

Jako úspěšný národní vítěz uveďte krátkou citaci o tom, jaké to je vyhrát národní cenu. (max. 50 slov)

**5. *Kontaktní osoba pro styk s veřejností/médii ve vaší organizaci***

|  |  |
| --- | --- |
| **Jméno:** |  |
| **Titul/funkce:** |  |
| **Telefon:** |  |
| **Fax:** |  |
| **e-mail:** |  |

**Část IV: Souhlas účastníka**

Jako právní zástupce iniciativy souhlasím, že může být přihlášena do soutěže Evropské ceny za podporu podnikání 2021. Prohlašuji, že materiál zaslaný v přihlášce je skutečným a pravdivým popisem iniciativy.

Pokud bude tato iniciativa nominována na Evropské ceny za podporu podnikání 2021, souhlasím se zveřejněním naší iniciativy a organizace na webové stránce soutěže a předáním informací médiím.

|  |  |
| --- | --- |
| **Jméno právního zástupce:** |  |
| **Titul/funkce:** |  |
| **Datum:** |  |
| **Podpis:** |  |

*Vyplněním tohoto přihlašovacího formuláře účastníci souhlasí se zpracováním osobních údajů v míře nezbytné pro dosažení výše uvedených účelů. ES zaručuje, že osobní údaje týkající se delegátů budou zpracovávány v souladu s pravidly stanovenými v nařízení (ES) č. 45/2001. Data mohou být archivována Evropskou komisí.*

**Vyplněnou a podepsanou přihlášku zašlete na adresu:**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Elina Valerie Lunova

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Odbor strukturálních fondů

Politických vězňů 20

110 00 Praha 1

Česká republika

e-mail: [lunova@mpo.cz](mailto:lunova@mpo.cz)

tel: +420 224 85 2658

# Pravidla přihlášení

* Přihlášením do národního kola soutěže souhlasíte, že přijmete případnou nominaci a budete reprezentovat svou zemi na ceremonii udělování Evropských cen za podporu podnikání.
* Soutěž je otevřena veřejným orgánům v členských státech EU, jakož i přidruženým zemím v programu COSME a ve Spojeném království.
* Mezi způsobilé subjekty patří národní organizace, města, regiony a společenství, dále partnerství veřejného a soukromého sektoru mezi veřejnými orgány a podnikateli, vzdělávací programy a obchodní organizace.
* Přeshraniční iniciativy budou přijaty, pokud jsou nominovány společně všemi zúčastněnými zeměmi.
* Uzávěrka pro přihlášky do národního kola soutěže bude vyhlášena národními koordinátory EEPA.
* Je třeba dodržet maximální délku přihlášky dle podrobných informací uvedených ve formuláři.
* V evropském kole se nepřijímají žádné tištěné materiály - v rámci elektronické přihlášky bude akceptováno pouze maximálně 5 odkazů.
* Přihlášky do evropského kola lze podávat v jakémkoliv úředním jazyce EU.
* Přihlášky budou posuzovány podle následujících kritérií:
  1. Originalita a proveditelnost: Proč je projekt úspěšný? Jaké jsou jeho inovativní aspekty?
  2. Vliv na místní ekonomiku: Uvedení výpočtů dokládajících tvrzení o úspěšnosti
  3. Zlepšení vztahů místních zúčastněných stran: Těžila z realizace této iniciativy více než jedna zainteresovaná strana? Proč se iniciativy zúčastnily a jaká byla jejich úroveň zapojení?
  4. Přenositelnost: Mohl by být daný postup zopakován v regionu a kdekoli jinde v Evropě?
* Přihláška je bezplatná.