






Žadatel	Regionální turistické a informační centrum, o.p.s.		
Projekt	Mediální a propagační kampaň Turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko		
Výše rozpočtu a dotace	celkové náklady 3 104 584,65 Kč dotace z ERDF 2 085 311,00 Kč dotace ze státního rozpočtu 695 104,00 Kč vlastní zdroje 324 169,65 Kč		
Popis projektu	Záměrem projektu bylo zvýšení návštěvnosti a rozvoj cestovního ruchu v Turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko. Předmětem projektu bylo vytvoření internetových stránek a propagačních materiálů i v jazykových mutacích, prezentace na vybraných tuzemských výstavách a veletrzích cestovního ruchu a mediální kampaň. Výsledky projektu byly veřejnosti kompletně představeny na veletrhu Regioutour v Brně.		
Doba trvání	1.10.2005 – 5.2.2007		
Zpracovatel	OHGS s.r.o., 17. listopadu 1020, 562 01 Ústí nad Orlicí		
Foto			
Kontaktní osoby	Ing. Ivana Červinková, předsedkyně správní rady RTIC Jana Židová, ředitelka RTIC Ing. Jitka Benešová, OHGS s.r.o.		
E-mail, www stránky	icervinkova@muko.cz, zidova@muko.cz www.orlickehory-cz.info		
Telefon	+420 494 337 269, +420 494 337 261		
Zdroj spolufinancování projektu			 <p>Královéhradecký kraj</p>